

Требования к коммерческим предложениям

Требования к коммерческим предложениям, которые направляются в Министерство иностранных дел и заграничные учреждения Республики Беларусь с просьбой об оказании содействия в продвижении производимой продукции и услуг на экспорт и поиске зарубежных партнеров – потенциальных покупателей белорусской продукции и услуг:

1. Обращение коммерческой организации с просьбой об оказании содействия в продвижении производимой продукции и услуг на экспорт и поиске зарубежных партнеров – потенциальных покупателей белорусской продукции и услуг – должно быть составлено в форме коммерческого предложения.

2. Коммерческое предложение направляется в электронном виде с возможностью редактирования направленного файла.

3. Коммерческое предложение готовится на русском языке (при направлении в страны СНГ) и соответствующих иностранных языках (при направлении в страны вне СНГ). В случае направления в страны с редкими языками предложение составляется на английском языке.

4. Коммерческое предложение должно в обязательном порядке содержать следующую информацию о продукции:

4.1. область практического применения продукции и целевая группа маркетингового охвата (отрасли экономики, сфера деятельности потенциальных импортеров);

4.2. описание производимой продукции (цветное изображение товара, торговая марка, детализированный код ТН ВЭД, артикул, технические характеристики товара, название материала, штрих-код, вес и размеры, количество в товарной упаковке);

4.3. соответствие продукции требованиям международных и европейских норм, наличие международных сертификатов качества;

4.4. возможность гарантийного и сервисного обслуживания продукции за рубежом;

4.5. преимущества по сравнению с зарубежными аналогами;

4.6. базовая цена, базис формирования цены (ФОБ, СИФ и др.), возможные скидки, условия их предоставления;

4.7. условия поставки (минимальная / максимальная партия товара, транспортировка, хранение);

4.8. условия продажи продукции (прямые переговоры, тендеры, продажи через биржу);

5. Коммерческое предложение должно в обязательном порядке также содержать информацию о коммерческой организации:

5.1. адрес организации и контактные реквизиты (телефон, факс, электронный адрес и адрес сайта; фамилии и должности соответствующих работников предприятия); *(Исходя из сложившейся практики*

потенциальные зарубежные партнеры ориентированы на установление прямых деловых контактов. В этой связи необходимо указывать контактные данные руководства и лиц, владеющих соответствующими иностранными языками.)

5.2. краткая информация о производителе, ссылка на адрес сайта с описанием продукции, в том числе на иностранном языке.

6. При обращении коммерческой организации с просьбой об оказании содействия в продвижении производимой продукции и услуг на экспорт и поиске зарубежных партнеров – потенциальных покупателей белорусской продукции и услуг, кроме коммерческого предложения, необходимо представить дополнительную информацию об имеющихся результатах проведенного самостоятельного маркетингового исследования зарубежных рынков:

6.1. перечень стран – потенциальных рынков сбыта продукции и услуг, а также данные об уже имеющихся контрагентах на данных рынках и опыте сотрудничества с ними;

6.2. краткая информация о предварительной маркетинговой проработке предложения (какие источники информации использовались, с какими зарубежными партнерами предложение прорабатывалось, результаты проработки, причины отказа зарубежного партнера от сотрудничества и другая аналогичная информация);

6.3. конкурентные преимущества предлагаемой к продвижению белорусской продукции по сравнению с зарубежными аналогами.

7. Также при обращении коммерческой организации желательно указать положительные примеры ее сотрудничества на зарубежных рынках, контакты с крупными иностранными партнерами и иные данные, которые могли бы быть полезны в работе торгово-экономических служб заграничных учреждений по продвижению на экспорт продукции и услуг.

8. При поставке сложнотехнической продукции целесообразно указать, где данная продукция уже используется. *(При обращении об оказании содействия в продвижении производимой продукции в конкретную страну или регион.)*

Заграничными учреждениями Республики Беларусь не принимаются к проработке коммерческие предложения, не отвечающие данным требованиям.